

	<p>Objekt: Cut-Out-Sandaletten, Jimmy Choo for H & M</p> <p>Museum: Museum Weißenfels - Schloss Neu-Augustusburg Zeitzer Straße 4 06667 Weißenfels 03443 / 302552 info@museum-weissenfels.de</p> <p>Sammlung: Damenschuhe, Designerschuhe, Schuhe</p> <p>Inventarnummer: VI 3444 a.b. D</p>
--	---

Beschreibung

Das Paar Cut-Out-Sandaletten stammt aus der Kooperation Jimmy Choos mit dem schwedischen Modehändler H & M aus dem Jahr 2009. Der Schaft ist halbhoch, vorn offen und hinten mit Cut-Outs versehen, statt eines Hinterriemens gibt es einen Reißverschluss, der den Einstieg in den Schuh erleichtert. Die Schuhe sind vorn weit ausgeschnitten, der Zehenbereich ist offen. Die Cut-Out-Riemen über dem Rist gehen in den Schaft über. Der Absatz ist ein Stiletto. Die Farbe ist schwarz, das Futter und die Decksohle sind beige. Auf die Decksohle genäht das Label „Jimmy Choo for H & M“ in blau.

Der Schuh gelangte über den Förderverein des Museums Weißenfels über die Aktion „Patent gesucht!“ in die Sammlung.

Grunddaten

Material/Technik:	Leder, genäht, geklebt
Maße:	L max. 21,0 cm; B max. 8,0 cm; H max. 20,0 cm, Absatz max. 11,0 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	2009
	wer	
Geistige Schöpfung	wo	Italien
	wann	2009
	wer	Jimmy Choo (1961-)

	wo	London
Verkauft	wann	2009
	wer	H&M (Hennes & Mauritz)
	wo	

Schlagworte

- Damenschuh
- High Heels
- Kooperation
- Paar
- Peep toe
- Riemen
- Sandale
- Schuhkarton
- Stiletto

Literatur

- Florschütz, Inez (Hg.) (2019): Step by Step. Schuh.Design im Wandel. Stuttgart
- Lauren Goldstein Crowe (2010): The Jimmy Choo Story. London