

	<p>Object: Blind,</p> <p>Museum: Kulturstiftung Sachsen-Anhalt - Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale) Friedemann-Bach-Platz 5 06108 Halle (Saale) (0345) 21 25 90 kunstmuseum- moritzburg@kulturstiftung-st.de</p> <p>Inventory number: MOIIG00812-g</p>
--	--

## Description

Das Bild zeigt eine Kaffeehaus- oder Kneipenszenarie in der ein blinder Mann, geführt von seinem kleinen Sohn, Streichholzschachteln an die Gäste zu verkaufen versucht. Nach dem Ersten Weltkrieg wurde das Stadtbild von Kriegsversehrten geprägt, die als Schuhputzer oder Straßenverkäufer ein besseres Leben zu ermöglichen, ebenso wie die Leidtragenden der wirtschaftlichen Krise und Inflation der 1920er Jahre.

Blatt 7 der Mappe "Großstadt", Mappe mit 13 Holzschnitten auf Japan (in Halbleder gebunden), Ex. 1/30/100

## Basic data

Material/Technique:	Holzschnitt auf Japan
Measurements:	Bildgröße: 137 x 106 mm, Blattmaß: 216 x 160 mm

## Events

Autographed/ Signed	When	1924
	Who	Otto Pleß (1900-1942)
	Where	

## Keywords

- Blindness

- Matchbox
- Verkauf
- Weimar Republic

## Literature

- Hollstein & Puppel (Hrsg.) (1936): Kunstbibliothek eines bekannten rheinischen Sammlers und andere Beiträge. (graphische Mappenwerke, moderne illustrierte Bücher, Luxusausgaben, Kunstliteratur, moderne Graphik). Berlin