[Additional information: https://st.museum-digital.de/object/69605 vom 2024/07/17]

Object:	Etikett für : "Watzdorfer Bock"
Museum:	Haus der Geschichte Wittenberg Schlossstraße 6 06886 Lutherstadt Wittenberg 03491 - 669452 service@pflug-ev.de
Collection:	Dokumentensammlung
Inventory number:	12423

Description

Etikett:
Watzdorfer // Bock // Stark-Hell // 0,5l - 1,08M // 0,33l -0,72M //
Konsum-Brauerei Watzdorf

Konsum-Brauerei Watzdorf
Auf Grund der „Anweisung zur Anpassung der verbrauchergenossenschaftlichen Einrichtungen an kriegswirtschaftliche Verhältnisse“ wurde am 23. Juni 1942 das „Gemeinschaftswerk der deutschen Arbeitsfront G.m.b.H.“ in das Vermögen der Brauerei eingewiesen und diese praktisch liquidiert.
Die Neugründung der Konsumgenossenschaft im Kreis Rudolstadt schuf Ende 1945 die Voraussetzung für den Neubeginn der „Konsumbrauerei Watzdorf“
Der Betrieb vergrößerte sich stetig und profitierte wegen seiner Sonderstellung als Konsumgenossenschaftsunternehmen. Von 1951 bis 1970 stieg die Jahresproduktion bereits auf über 100 000 hl. Bemerkenswert sind besonders die Gebinde und der Sortimentsanteil. Von den 1970 hergestellten 85 000 hl Bier wurden allein 40 000 hl nur als Fassbier ausgeliefert. Hinzu kamen noch knapp 16000 hl alkoholfreie Getränke. Zum Vergleich, der Fassbieranteil deutscher Brauereien bewegt sich im Jahr 2010 nur noch zwischen 10% und 25 % vom Gesamtausstoß.

(https://www.watzdorfer.de/historie.html - stand 04.01.2019)

Basic data

Material/Technique:	Papier
Measurements:	H: 6 cm x B: 8 cm

Events

Was used	When	1945-1990
	Who	
	Where	
[Relation to time]	When	1949-1990
	Who	
	Where	

Keywords

- Beer
- Brewery
- Consumer cooperative
- Document
- Food
- Food industry
- Label